

BINUS UNIVERSITY

Faculty of Economics and Communication

Departemen of Marketing Communication

Thesis Bachelor of Communication Even 2015/2015

***IMPLEMENTATION OF COMMUNICATIONS ORGANIZATION IN MANAGING
CLIMATE COMMUNICATION TO INCREASE WORK MOTIVATION
(STUDI KASUS : PT. PANORAMA MITRA SARANA)***

Vinny Virany Nurawan 1501183232

LL51

Abstract

This study aims to determine how the internal organizational communication that took place at PT. Panorama Partners climate means and what kind of communication within the company formed through the internal organizational communication. Furthermore, how the communication climate is able to increase employee motivation. In the organization or company communication has an important role, particularly in shaping an effective and efficient organization. Communication maintain motivation by explaining to employees about what should be done, how well they work, and what can be done to improve performance if it were the result is less good. The methodology used in this research is descriptive qualitative method. The collection of data obtained by observation and semi- structured interviews as the primary data and secondary data from the study of literature and documents of the company. Validity of data used triangulation of data sources. The conclusion of this research is that internal organizational communication form of communication climate in the company, then the communication climate can improve employee motivation. Motivation is formed to help business employees in achieving corporate goals. It is important for all members of the organization to keep the internal organizational communication climate manage communications to improve employee motivation.

Keywords: internal organizational communication, communication climate, job motivation.

Universitas Bina Nusantara

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi

Semester Genap 2014/2015

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI ORGANISASI INTERNAL DALAM
MENGELOLA IKLIM KOMUNIKASI UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI
KERJA
(STUDI KASUS : PT. PANORAMA MITRA SARANA)**

Vinny Virany Nurawan 1501183232

LL51

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi organisasi internal yang berlangsung di PT. Panorama Mitra Sarana dan seperti apa iklim komunikasi di dalam perusahaan yang terbentuk melalui komunikasi organisasi internal tersebut. Selanjutnya bagaimana iklim komunikasi tersebut mampu meningkatkan motivasi kerja karyawan. Dalam organisasi atau perusahaan komunikasi memiliki peran penting, terutama dalam membentuk organisasi yang efektif dan efisien. Komunikasi menjaga motivasi dengan cara menjelaskan kepada para karyawan mengenai apa yang harus di lakukan, seberapa baik pekerjaan mereka, dan apa yang dapat dilakukan untuk memperbaiki kinerja sekiranya hasilnya kurang baik. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data diperoleh dengan observasi dan wawancara semistruktur sebagai data primer serta data sekunder dari studi kepustakaan dan dokumen perusahaan. Keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi sumber data. Kesimpulan data penelitian ini adalah komunikasi organisasi internal yang membentuk iklim komunikasi di dalam perusahaan, selanjutnya iklim komunikasi tersebut mampu meningkatkan motivasi kerja karyawan. Motivasi yang terbentuk tersebut membantu usaha karyawan dalam mencapai tujuan perusahaan. Penting bagi seluruh anggota organisasi untuk menjaga komunikasi organisasi internal dalam mengelola iklim komunikasi untuk meningkatkan motivasi kerja.

Kata kunci : *Komunikasi organisasi internal, iklim komunikasi, motivasi kerja.*